

Политика в области качества угольной продукции

Введение

ОАО «СУЭК-Кузбасс», являясь лидером по объемам подземной добычи угля в России, в полной мере осознает свою ответственность перед обществом, бизнес - партнерами и своими работниками. Поэтому в числе важнейших приоритетов Компании – повышение уровня промышленной безопасности, охраны окружающей среды, стабильно высокое качество продукции.

Качество нашей продукции соответствует требованиям мирового рынка. Значительная часть угольной продукции экспортируется в страны ближнего и дальнего зарубежья. Мы – надежные поставщики для наших потребителей. Главные конкурентные преимущества компании – стабильно высокие объемы производства и качество продукции, позволяющие оперативно распределять объемы продукции в соответствии с требованиями рынка.

Стратегическая цель в области качества угольной продукции – устойчивое преимущество перед конкурентами за счет стабильно растущего уровня удовлетворенности потребителей.

Принципы Политики в области качества угольной продукции

Для достижения цели мы строим свою деятельность на основе следующих **ключевых принципов**:

Ориентация на потребителя. Мы постоянно взаимодействуем с потребителем с целью понимания его потребностей, уровня удовлетворенности. Выполнение контрактных обязательств перед потребителями в полном объеме – приоритет компании.

Вовлеченность. Каждый работник от рабочего до генерального директора несет ответственность за качество продукции. Каждый работник понимает, как его деятельность влияет на удовлетворенность потребителей и осознанно выполняет требования системы менеджмента качества. Имидж Компании среди клиентов и партнеров, их доверие к нам формируются общими усилиями сотрудников Компании.

Профессионализм и компетентность – необходимое условие создания качественной продукции. Задача каждого работника повышать уровень квалификации – собственный и своих подчиненных.

Постоянное совершенствование. Мы систематически проводим анализ достигнутых результатов, выявляем причины несоответствий, работаем над их предупреждением. Так мы непрерывно совершенствуем нашу модель управления, используя современные эффективные стандарты и практики, гарантирующие высокое качество угольной продукции. Задача руководителей всех уровней - ставить перед своими подразделениями и достигать цели по улучшению процессов производства и управления.

Руководство компании берет на себя **ответственность** за реализацию Политики в области качества и обязуется: создавать условия труда, способствующие вовлечению сотрудников Компании в процесс управления качеством; создавать необходимые для функционирования системы менеджмента качества организационные и структурные условия, выделять для этих целей соответствующие финансовые, технические, кадровые и иные ресурсы, обеспечивая их эффективное использование; поддерживать соответствие системы менеджмента качества установленным требованиям и постоянно повышать её результативность; систематически анализировать систему менеджмента качества с целью обеспечения ее результативности.

